

2020-2026年中国电线电缆 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电线电缆市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电线电缆用途广、种类多、品种杂。据统计，现有电线电缆品种已超过 2,000 种，规格数十万个，在电工电器行业中是品种和门类最多的大类产品之一。按照产品用途电线电缆分类 序号 电缆类型 电缆特点

- 1 电气装备用电线电缆 包括从电力系统的配电点把电能直接输送到各种用电设备、器具作为连接线路的电线电缆，以及电气装备内部的计测、信号控制系统中用的电线电缆
- 2 通信电缆 指用于有线传输电话、电报、广播、传真、数据和其他电信信息的电缆产品，包括对称通信电缆和同轴通信电缆
- 3 裸电线及裸导体制品 指仅有导体而无绝缘层的电线产品，如钢芯铝绞线、铝绞线、铜绞线，主要用于架空输配电线路和电气设备中的导电元件
- 4 电力电缆 指在电力系统的主干线路和分支配电线路中用以传输和分配大功率电能的电缆产品，主要用于发、配、变、供电线路中的强电电能传输
- 5 绕组线 又称电磁线，是以绕组的形式在磁场中切割磁力线产生感应电流或通以电流产生磁场，用以实现电磁能相互转换，主要用于绕制电机、变压器、电抗器及其他电气设备和仪器仪表中的线圈

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电线电缆市场深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了电线电缆相关概念及发展环境，接着分析了中国电线电缆规模及消费需求，然后对中国电线电缆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电线电缆面临的机遇及发展前景。您若想对中国电线电缆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电线电缆相关概述

1.1 电线电缆基本概念

1.1.1 电线电缆定义及分类

1.1.2 电线电缆的应用

1.1.3 电线电缆的基本结构

1.1.4 电线电缆行业产业链构成

1.2 电线电缆的制造流程

- 1.2.1 电线电缆的工艺特性
- 1.2.2 电线电缆的主要工艺
- 1.2.3 塑料电线电缆的工艺流程

第二章 2016-2019年电线电缆产业发展分析

- 2.1 2016-2019年国际电线电缆产业发展综述
- 2.2 2016-2019年中国电线电缆产业发展概况2012-2017年中国电线电缆行业销售收入情况
- 2.3 中国电线电缆产业政策环境
- 2.4 电线电缆产业集群发展分析
- 2.5 电线电缆行业发展面临的挑战
- 2.6 电线电缆行业的发展对策

第三章 2016-2019年电线电缆市场发展分析

- 3.1 电线电缆市场结构分析
 - 3.1.1 市场结构基本理论
 - 3.1.2 我国电线电缆市场结构的影响因素
 - 3.1.3 我国电线电缆市场结构存在的问题
- 3.2 电线电缆市场需求分析
 - 3.2.1 带动电线电缆市场需求的因素
 - 3.2.2 我国电线电缆市场需求量大
 - 3.2.3 国内高端电力电缆产品需求大增
 - 3.2.4 国内电力电缆市场发展阻力
 - 3.2.5 我国高压电线电缆市场需求量预测
- 3.3 2019年中国电线电缆市场质量现状
 - 3.3.1 电线电缆产品市场质量概况
 - 3.3.2 电线电缆质量不合格数据分析
 - 3.3.3 产品质量问题的主要产生原因
 - 3.3.4 市场无序竞争严重制约产品质量
 - 3.3.5 电线电缆产品市场质量提升建议
- 3.4 2016-2019年中国电线电缆市场竞争现状
 - 3.4.1 外企加大力度布局中国市场
 - 3.4.2 我国电线电缆市场竞争形势

- 3.4.3 我国电线电缆企业竞争格局
- 3.4.4 我国电线电缆市场并购动态
- 3.4.5 影响电线电缆企业竞争力的因素
- 3.4.6 制约电线电缆国际竞争力的主要瓶颈
- 3.4.7 提高电线电缆市场核心竞争力的对策
- 3.5 电线电缆市场波特五力竞争模型分析
 - 3.5.1 行业内企业竞争
 - 3.5.2 潜在进入者分析
 - 3.5.3 替代产品威胁分析
 - 3.5.4 供应商议价能力
 - 3.5.5 需求客户议价能力

第四章 中国电线、电缆制造所属行业财务状况

- 4.1 中国电线、电缆制造所属行业经济规模
 - 4.1.1 2016-2019年电线、电缆制造业销售规模
 - 4.1.2 2016-2019年电线、电缆制造业利润规模
 - 4.1.3 2016-2019年电线、电缆制造业资产规模
- 4.2 中国电线、电缆制造所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2016-2019年电线、电缆制造业亏损面
 - 4.2.2 2016-2019年电线、电缆制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2016-2019年电线、电缆制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2016-2019年电线、电缆制造业销售利润率
- 4.3 中国电线、电缆制造所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2016-2019年电线、电缆制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2016-2019年电线、电缆制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2016-2019年电线、电缆制造业总资产周转率
- 4.4 中国电线、电缆制造所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2016-2019年电线、电缆制造业资产负债率
 - 4.4.2 2016-2019年电线、电缆制造业利息保障倍数
- 4.5 中国电线、电缆制造所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 电线、电缆制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响电线、电缆制造业财务状况的经济因素分析

第五章 中国电线电缆进出口数据分析

5.1 中国电线电缆进出口总量数据分析

5.1.1 2016-2019年中国电线电缆进口分析

5.1.2 2016-2019年中国电线电缆出口分析

5.1.3 2016-2019年中国电线电缆贸易现状分析

5.1.4 2016-2019年中国电线电缆贸易顺逆差分析

5.2 2016-2019年主要贸易国电线电缆进出口情况分析

5.2.1 2016-2019年主要贸易国电线电缆进口市场分析

5.2.2 2016-2019年主要贸易国电线电缆出口市场分析

5.3 2016-2019年主要省市电线电缆进出口情况分析

5.3.1 2016-2019年主要省市电线电缆进口市场分析

5.3.2 2016-2019年主要省市电线电缆出口市场分析

第六章 2016-2019年电线电缆主要产品发展概况

6.1 电力电缆

6.1.1 电力电缆定义及分类

6.1.2 中国电力电缆产量分析

6.1.3 我国海底电缆市场发展分析

6.1.4 海底电力电缆标准填补国内空白

6.1.5 我国电力电缆行业面临的挑战

6.1.6 我国电力电缆行业发展潜力

6.2 通信光电缆

6.2.1 通信电缆的概念及产品分类

6.2.2 中国通信及电子网络用电缆产量分析

6.2.3 我国通信电缆行业的瓶颈及建议

6.2.4 我国通信光电缆行业的机遇分析

6.2.5 未来我国通信电缆市场前景看好

6.3 光纤光缆

6.3.1 光纤光缆介绍

6.3.2 美国光纤电缆出口增长

6.3.3 国内光纤光缆需求量

- 6.3.4 国内光纤产能分析
- 6.3.5 中国光缆产量分析
- 6.3.6 中国光纤光缆品牌Top10
- 6.3.7 中国光纤光缆市场前景

第七章 2016-2019年特种电线电缆产品市场分析

- 7.1 2016-2019年特种电线电缆市场发展
 - 7.1.1 特种电线电缆基本概念介绍
 - 7.1.2 我国特种电线电缆行业发展概况
 - 7.1.3 我国特种电缆市场发展正当时
 - 7.1.4 国内特种电线电缆项目建设动态
 - 7.1.5 我国特种电缆市场需求前景分析
 - 7.1.6 特种电线电缆市场未来发展方向
- 7.2 高温超导电缆
 - 7.2.1 高温超导电缆的基本内涵
 - 7.2.2 高温超导电缆市场发展提速
 - 7.2.3 高温超导电缆进入产业化阶段
 - 7.2.4 高温超导电缆市场发展空间大
- 7.3 核电用电线电缆
 - 7.3.1 国内核电用电线电缆生产发展概况
 - 7.3.2 2019年核电发展为电缆业带来利好
 - 7.3.3 2019年国产核电站电缆正式面世
 - 7.3.4 核电用电线电缆市场前景展望
- 7.4 风电用电线电缆
 - 7.4.1 风能用电线电缆发展概述
 - 7.4.2 技术规范推进风电电缆健康发展
 - 7.4.3 我国风能电缆行业处于发展初期
 - 7.4.4 风电电缆市场呈现良好发展态势
 - 7.4.5 我国风电电缆市场发展趋势展望
- 7.5 其它特种电线电缆市场分析
 - 7.5.1 发热电缆市场发展概述
 - 7.5.2 CATV电缆市场发展分析

7.5.3 船用电缆具有广阔发展前景

7.5.4 光纤复合电缆的研发动态

第八章 2016-2019年中国主要地区电线电缆产业发展概况

8.1 河北宁晋

8.1.1 宁晋电线电缆产业发展状况

8.1.2 宁晋电缆产业借力电商平台

8.1.3 宁晋线缆行业打造特色品牌

8.1.4 宁晋线缆行业技术研发进展

8.2 安徽无为

8.2.1 无为县电线电缆产业发展概述

8.2.2 无为电线电缆业相关政策分析

8.2.3 2016-2019年产业发展重点

8.2.4 无为县电线电缆产品质检平台

8.3 江苏宜兴

8.3.1 宜兴电线电缆业监管机制

8.3.2 宜兴电线电缆业发展现状

8.3.3 积极推进电线电缆项目引资

8.3.4 宜兴官林镇线缆产业发展分析

8.3.5 电线电缆产业逐步高端化发展

8.4 江苏苏州

8.4.1 苏州市光电缆产业发展分析

8.4.2 吴江电线电缆行业发展特点

8.4.3 吴江光电缆重点企业发展动态

8.4.4 吴江七都加快推进光电缆产业

8.5 浙江临安

8.5.1 浙江临安电线电缆业发展概况

8.5.2 临安线缆产业加速迈向“光时代”

8.5.3 临安电线电缆产业转型升级措施

8.5.4 临安电线电缆业转型升级重点领域

8.6 其它地区

8.6.1 广东省

- 8.6.2 湖南省
- 8.6.3 新疆自治区
- 8.6.4 江苏高邮
- 8.6.5 浙江温州

第九章 2016-2019年国外电线电缆重点企业经营状况

- 9.1 住友电气工业株式会社 (Sumitomo Electric Industries)
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2016财年住友电气经营状况分析
 - 9.1.3 2017财年住友电气经营状况分析
 - 9.1.4 2018财年住友电气经营状况分析
- 9.2 休斯顿电线电缆公司 (HOUSTON WIRE & CABLE COMPANY)
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2019年休斯顿电线电缆公司经营状况分析
 - 9.2.3 2019年休斯顿电线电缆公司经营状况分析
 - 9.2.4 2019年休斯顿电线电缆公司经营状况分析
- 9.3 耐克森 (NEXANS)
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 2019年耐克森经营状况分析
 - 9.3.3 2019年耐克森经营状况分析
 - 9.3.4 2019年耐克森经营状况分析
- 9.4 普睿司曼电缆与系统公司 (Prysmian Cables & Systems)
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 2019年普睿司曼经营状况分析
 - 9.4.3 2019年普睿司曼经营状况分析
 - 9.4.4 2019年普睿司曼经营状况分析

第十章 国内电线电缆上市公司经营状况

- 10.1 宝胜科技创新股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业发展现状
 - 10.1.3 经营效益分析

- 10.1.4 业务经营分析
- 10.2 山东新能泰山发电股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
- 10.3 江西联创光电科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 企业运营动态
 - 10.3.3 经营效益分析
 - 10.3.4 业务经营分析
- 10.4 特变电工股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 企业项目动态
 - 10.4.3 经营效益分析
 - 10.4.4 业务经营分析
- 10.5 山东新潮能源股份有限公司（原烟台新潮实业股份有限公司）
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
- 10.6 江苏永鼎股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 主营业务布局
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析

第十一章 2016-2019年电线电缆企业战略分析

- 11.1 竞争战略
 - 11.1.1 须重建企业竞争力
 - 11.1.2 企业应注重市场创新
 - 11.1.3 应构建“三赢”链条

- 11.1.4 实施“微笑曲线”策略
- 11.2 经营战略
 - 11.2.1 跨国经营战略
 - 11.2.2 战略营销之路
 - 11.2.3 利用优势开拓渠道
 - 11.2.4 企业转型应紧跟市场
- 11.3 品牌战略
 - 11.3.1 品牌建设任重道远
 - 11.3.2 品牌战略实施分析
 - 11.3.3 中小型企业品牌战略
 - 11.3.4 品牌战略推进的关键
- 11.4 差异化战略
 - 11.4.1 实施差异化战略的背景
 - 11.4.2 企业三大差异化战略
- 11.5 产品战略
 - 11.5.1 应高度重视产品战略
 - 11.5.2 应加强研发高端产品

第十二章 2016-2019年我国电线电缆主要原材料行业分析

- 12.1 铜工业分析
 - 12.1.1 2019年铜市场价格走势
 - 12.1.2 2019年铜市场价格行情
 - 12.1.3 2019年铜市场价格行情
 - 12.1.4 铜市场供求状况分析
 - 12.1.5 铜芯电缆的应用优势
- 12.2 铝工业分析
 - 12.2.1 2019年铝市场走势分析
 - 12.2.2 2019年铝市场行情分析
 - 12.2.3 2019年铝市场行情分析
 - 12.2.4 铝材料电线电缆的应用
 - 12.2.5 铝合金电线电缆市场前景可观
- 12.3 塑料行业分析

- 12.3.1 2019年我国塑料加工行业分析
- 12.3.2 2019年塑料制品行业运行状况
- 12.3.3 2019年塑料行业地区发展情况
- 12.3.4 2019年塑料制品行业产量分析
- 12.3.5 我国塑料产业发展趋势展望
- 12.3.6 塑料合金在电线电缆产品中的应用

第十三章 电线电缆行业投资分析

13.1 投资机遇

- 13.1.1 全球加大建筑支出为电线电缆带来商机
- 13.1.2 中东电线电缆市场蕴藏投资机会
- 13.1.3 我国电线电缆行业发展的驱动因素
- 13.1.4 “一带一路”战略带来国际发展机遇
- 13.1.5 “中国制造”助推电线电缆产业转型
- 13.1.6 电网建设掀起电线电缆行业发展高潮
- 13.1.7 城乡电网改造为电线电缆提供广阔市场空间
- 13.1.8 智能电网为电缆产业带来新机遇

13.2 投资潜力

- 13.2.1 电线电缆行业的投资潜力
- 13.2.2 东中西部区域投资潜力
- 13.2.3 特种电缆将成为重要增长点
- 13.2.4 海底/水下电缆市场需求巨大
- 13.2.5 铝合金电缆市场投资前景看好

13.3 投资风险

- 13.3.1 电线电缆行业的进入障碍
- 13.3.2 电线电缆行业的投资风险
- 13.3.3 原材料价格上涨带来的风险

13.4 投资策略

- 13.4.1 电线电缆行业投资建议
- 13.4.2 电线电缆行业投资策略
- 13.4.3 电线电缆企业风险抵御建议

第十四章 2020-2026年电线电缆行业发展前景及趋势预测（）

14.1 电线电缆行业前景展望

14.1.1 全球电线电缆市场规模预测

14.1.2 2019年国内市场发展态势预测

14.1.3 中国电线电缆业拓展空间大

14.1.4 我国电线电缆业需求将保持增长

14.1.5 经济新常态下电线电缆行业前景

14.2 2020-2026年中国电线电缆制造业预测分析

14.2.1 中国电线、电缆制造行业发展因素分析

14.2.2 2020-2026年中国电线、电缆制造行业收入预测

14.2.3 2020-2026年中国电线、电缆制造行业利润预测

14.3 未来电线电缆行业发展趋向

14.3.1 中国电线电缆行业战略发展方向

14.3.2 电线电缆行业将呈现兼并与重组态势

14.3.3 智能电缆或成线缆行业研发创新趋势

14.3.4 未来电线电缆在电磁兼容方面研究方向

14.4 电线电缆热门品种的发展预测

14.4.1 高压电缆

14.4.2 新能源电缆

14.4.3 环保电线电缆

14.4.4 现代交通用电线电缆

14.4.5 特种电缆

14.4.6 海底电缆、石油平台电缆

图表目录：

图表1 电线电缆产业链图示

图表2 国内电线电缆主要标准

图表3 全球电线电缆产值占比

图表4 全球电线电缆进口额年度走势

图表5 全球电线电缆主要需求国家/地区进口额

图表6 全球电线电缆主要需求国家/地区市场份额

图表7 意大利挤出型地下高压直流系统

图表8 海底电力电缆NSNLink建设项目

图表9 沙特阿拉伯海底光电复合电缆建设项目

图表10 MAREA海底电缆示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183288.html>